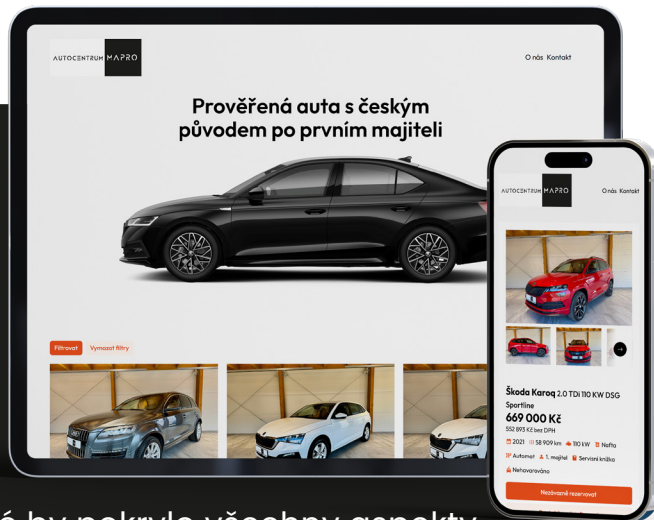


Komplexní digitální podpora pro nový autosalon

Klient: Autocentrum MAPRO, s.r.o.

Úvod

Autocentrum MAPRO je nový autosalon, který si zakládá na individuálním přístupu k zákazníkům a kvalitní prezentaci vozů. Pro svůj růst potřebovali moderní webové stránky, které by nejen odrážely jejich hodnoty, ale také zjednodušily proces správy a prezentace vozidel. Naším úkolem bylo vytvořit řešení, které by pokrylo všechny aspekty jejich digitálních potřeb – od technické podpory až po inovativní funkce, které zvýší atraktivitu jejich nabídky.



Komplexní analýza a první kroky

Na začátku jsme se zaměřili na identifikaci klíčových problémů a jejich okamžité řešení:

Vlastnictví domény

Během analýzy jsme zjistili, že doména nebyla správně převedena na klienta, což může způsobit velké komplikace. Zajistili jsme převod vlastnictví a správné nastavení, aby byla doména plně pod kontrolou klienta.

Problémy s emaily

Komunikaci se zákazníky komplikovaly nedoručované emaily. Identifikovali jsme chyby v SPF a DKIM záznamech, provedli jejich opravu a otestovali celý systém, aby vše fungovalo spolehlivě. Aby byla práce s emaily co nejefektivnější, doporučili jsme klientovi také využít **eM Client**, který nabízí přehledné rozhraní a pokročilé funkce. Emailového klienta jsme nakonfigurovali, nastavili účty a zaškolili klienta v jeho používání.

Lokalizace na mapách

Profily na Google Maps a Seznam Mapy obsahovaly nesprávné informace o poloze autosalonu. Aktualizovali jsme špendlíky a doplnili přesné údaje, aby byl autosalon snadno dohledatelný.



Vývoj webu a implementace funkcí

Po vyřešení technických základů jsme se pustili do vývoje webu tak, aby odpovídal vizuálním i provozním potřebám klienta.

Připravili jsme podrobné nacenění a harmonogram a pak jsme společně tvořili obsah a strukturu webu. V mezičase jsme zveřejnili dočasnou stránku obsahující klíčové informace a kontakty, aby autosalon neztratil online přítomnost během vývoje hlavního webu.

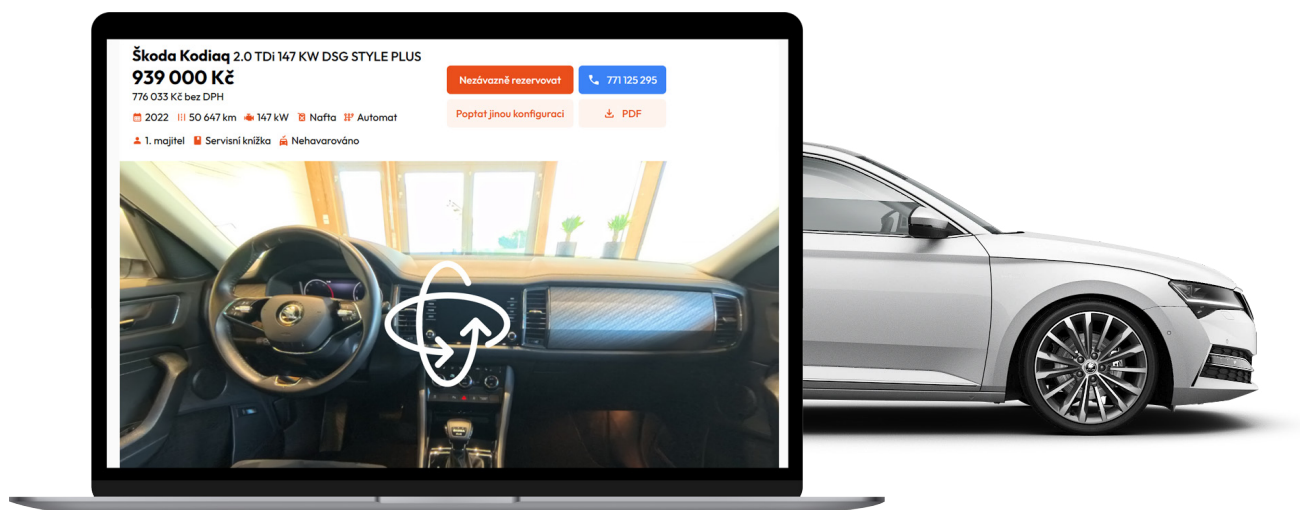
Hlavní web

Efektivní správa vozů

Klient kladl důraz na to, aby systém odpovídal jejich zavedeným pracovním postupům. Implementovali jsme intuitivní rozhraní, které umožňuje snadné zadávání vozů s minimálním časem a námahou. Tento přístup usnadnil adaptaci a zajistil bezproblémový přechod na nový systém.

Atraktivní design a uživatelský zážitek

Web jsme navrhli tak, aby byl nejen přehledný, ale také vizuálně přitažlivý. Texty, grafické prvky a celkový layout byly vytvořeny na míru, aby zdůraznily prémiový charakter služeb Autocentra MAPRO.

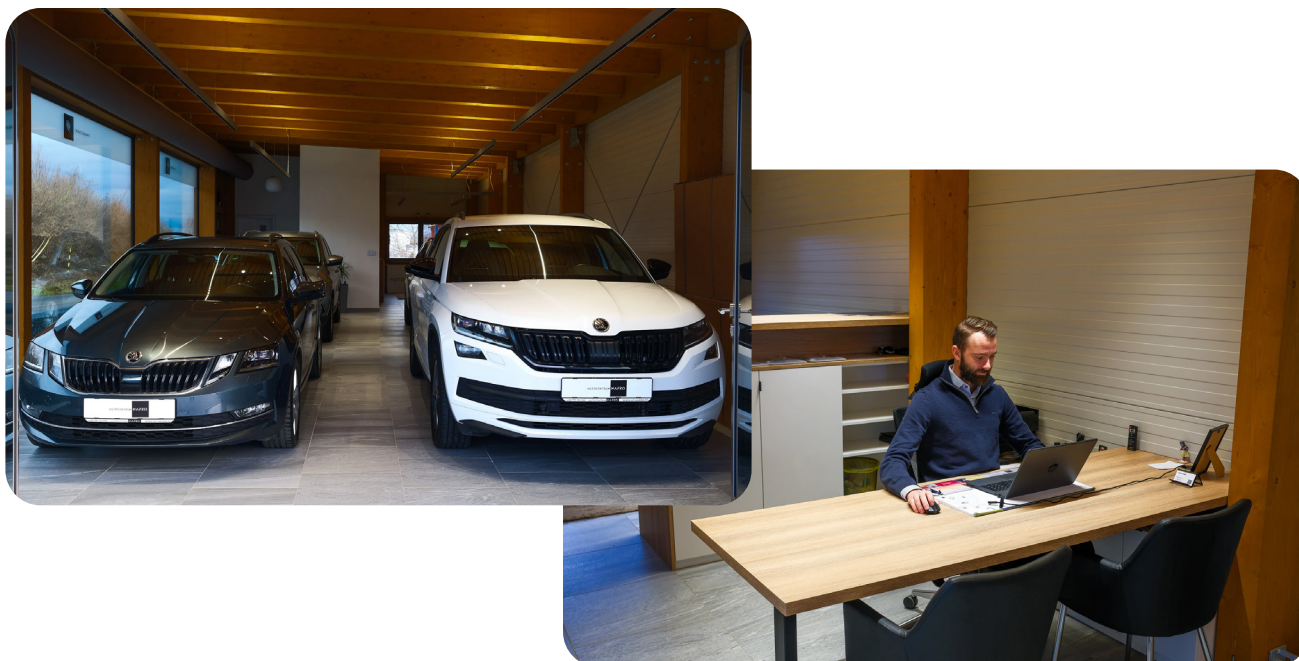


360° prezentace vozů

Během diskusí o prezentaci vozidel projevil klient zájem o možnost 360° videí, s čímž jsme mu v několika krocích pomohli.

- Vybrali jsme a zakoupili zařízení s nejlepším poměrem cena/výkon pro tvorbu 360° záznamů.
- Provedli jsme testovací natáčení a zaslali ukázky.
- Zaškolili jsme klienta, jak s novým zařízením pracovat.

Díky 360° videím může klient nyní svým potenciálním zákazníkům nabídnout detailní virtuální prohlídky vozů. Tento prvek nejen zvýšil zájem návštěvníků webu, ale také přispěl k lepšímu budování důvěry a vylepšil celkový zážitek z online prezentace.



Komplexní podpora

Naše spolupráce přesáhla rámec tvorby webu. Pomohli jsme klientovi zvládnout technické problémy, optimalizovat emailový systém a zajistit správu digitální infrastruktury. Klientovi jsme tak poskytli spolehlivé zázemí a dlouhodobou podporu, kterou může kdykoli využít.



Závěr

Spolupráce s Autocentrem MAPRO byla příležitostí ukázat naši schopnost propojit technická řešení s praktickou a strategickou podporou. Klient ocenil nejen výsledný web, ale i naši ochotu hledat odpovědi na všechny výzvy, od technických detailů až po inovace v prezentaci vozů.